



Workshop «Positionierung»

- Typ:** Workshop zum Austausch
Zielgruppe: Mitglieder der Kantonsleitungen
Ziele: Mögliche Positionierungsthemen von Jungwacht Blauring Schweiz in der Öffentlichkeit und dafür einzusetzende Instrumente sind abgesteckt und diskutiert. Die Mitglieder der Kantonsleitungen haben ihre Bedürfnisse und Haltung platziert.

1 Ausgangslage

Immer wieder steht die Jubla Schweiz vor der Frage, ob sie sich zu aktuellen gesellschafts(politisch) relevanten Themen äussern soll oder will – und wenn ja, welche Instrumente sie dafür einzusetzen weiss. Teilweise ist die Jubla Schweiz aber auch dazu gezwungen, in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft für ihre Anliegen einzustehen (z.B. J+S-Beiträge, Corona usw.). Die Klärung rund um das Thema "Positionierung" ist ausserdem wichtig für das Wirken des Verbands rund um Marketing, Fundraising und Kommunikation sowie Public Affairs. Ein klares Regelwerk dazu gibt es nicht bzw. jenes, das vorhanden ist (erstellt durch die FG KJP), gilt es in Hinblick auf die veränderten Ansprüche der Öffentlichkeit und Mechanismen der Medien anzupassen. Ebenso sollen die Verantwortlichkeiten und Ressourcen geklärt werden.

Eine Projektgruppe bestehend aus Mitarbeitenden der Geschäftsstelle hat im Sommer 2021 von der Verbandsleitung den Auftrag gefasst, ein Papier auszuarbeiten, das als Rahmen für Entscheidungen rund um die Positionierung der Jubla Schweiz in der Öffentlichkeit zu verschiedenen relevanten oder aktuellen Themen dient. Natürlich darf die Perspektive der Kantonalverbände in der Erarbeitung dieses Papiers nicht fehlen.

2 Beschreibung

Gemeinsam wird zunächst definiert, was unter Positionierung verstanden wird und zu welchen Themen sich die Jubla Schweiz positionieren kann. Die Teilnehmenden des Workshops erhalten danach eine Übersicht von bereits erarbeiteten möglichen Strategien. Auf dieser Basis wird im Anschluss diskutiert.