



# Workshop Finanzen

---

- Typ:** Workshop zur Vorbereitung von Entscheidungen  
**Zielgruppe:** Interessierte an Finanzen und entsprechende Ressort-Inhaber\*innen  
**Ziele:** Fragen zum Inhalt der Jahresrechnung sind geklärt  
Austausch zum Thema Corona: es wurde eine Übersicht über die finanzielle Lage der Kantone und Scharen bzgl. Corona erstellt  
Kantone sind über den Stand bzgl. gemeinsames Fundraising informiert; weiteres Vorgehen ist besprochen  
**Beilagen:** BV 1-21 Präsentation Finanzen\_V1

## 1 Jahresrechnung 2020

---

Die Kantonsdelegierten beraten und beschliessen an der BV 1/21 die Jahresrechnung 2020. Im Rahmen des Workshops sollen Fragen zur Rechnung 2020 geklärt werden können.

## 2 Finanzielle Auswirkung durch Corona

---

Der Workshop dient ebenfalls dem Überblick der Teilnehmenden über die finanzielle Situation auf Kantons- und Scharebene:

- Wie sieht die Rechnung 2020 der Kantone aus?
- Wer hat aus Corona einen finanziellen Schaden erlitten?
- Wie sieht der Ausblick 2021 aus? Welche Anlässe sind geplant, die aufgrund Corona Mehrkosten verursachen oder bei Absage versuchen könnten?
- Welche Massnahmen wurden für 2021 ergriffen?
- Wie sieht die Situation in den Scharen aus?
- Wie seid ihr mit den Scharen umgegangen?

Allg. ist die Datenlage zur finanziellen Lage der Kantone für die nationale Ebene dünn. Ggf. Brainstorming, wie eine gemeinsame, pragmatische Datenerhebung aussehen könnte und ob eine solche sinnvoll ist.

**Vorbereitung für den Workshop: Fragen intern besprechen; Letzte Jahresrechnung eures Kantons bitte bis am 23. April an [matthias.hafner@jubla.ch](mailto:matthias.hafner@jubla.ch) zusenden**

## 3 Fundraising Versuchsballon 2021

---

Im März 2021 haben wir die erste gemeinsame Public Fundraising Aktion der nationalen Geschäftsstelle mit den Kantonen durchgeführt. In diesem Teil des Workshops schauen wir uns die Ergebnisse dieses Versuchsballons an. Darauf aufbauend informieren wir über den Stand der Dinge in der Erarbeitung des Konzepts für ein zukunftsfähiges gemeinsames Fundraising der Jubla Schweiz, geben und sammeln Ideen, wie die Kantone sich in diesen Prozess einbringen können.

1. Präsentation von Zahlen & Fakten rund um den Versuchsballon Fundraising Kampagne 2021
2. Offene Diskussion über die Motivation der Kantone zur Teilnahme und über die Gründe, welche die anderen Kantone gehindert haben am Versuch mitzumachen
3. Zukunftsperspektive: Wir holen eure ersten Einschätzungen zur Weiterentwicklung des verbandsübergreifenden Fundraisings ab und diskutieren Möglichkeiten, wie sich die Kantone einbringen können.