

Verwendung Strategie-Symbole

Zur kommunikativen Unterstützung der Strategieverfolgung



1. Strategie-Symbole

Für die Wiedererkennung der vier Strategien von Jungwacht Blauring wurden Symbole entwickelt, die aufzeigen sollen, wann und wie wir an unseren Strategien arbeiten.

Auf diesem Merkblatt findest du Angaben, wie die Symbole verwendet werden können. Natürlich soll in der Kommunikation in erster Linie das Jubla-Logo verwendet werden. Hat daneben aber eines der Symbole Platz, wäre es super, wenn du damit auf deine Arbeit zur Strategie hinweist – so zu sagen den richtigen Stempel dazu aufsetzt.

Dazu zwei Beispiele: (1) Die Kantonsleitung lädt zu einem Vernetzungsanlass im Kanton ein, auf der Einladung ist das Symbol «Vernetzung» abgebildet. (2) Auf den Dokumenten zum nationalen Jubla-Tag ist das Symbol «Anerkennung» vorhanden.

Die Symbole erinnern daran, dass wir eine Vision und vier Strategien haben, an denen wir arbeiten und zu denen wir Mehrjahresziele verfolgen.

2. Art der Symbole

Die Symbole stehen dir in zwei Varianten zur Verfügung. Zum einen beschriftet mit einem Schlagwort, das zusätzlich auf die Strategie hinweist; zum anderen als Symbol ohne Beschriftung.

Symbol mit Beschriftung	Symbol ohne Beschriftung	Strategie
		<p>Identifikation</p> <p>Um eine starke Marke zu sein, fördern und schärfen wir das gemeinsame Bild (Identität), mit dem sich die Mitglieder identifizieren.</p>
		<p>Vernetzung</p> <p>Um unsere Marke zu stärken, pflegen wir unsere Netzwerke und bauen diese aus.</p>
		<p>Anerkennung</p> <p>Um die gesellschaftliche Anerkennung zu steigern, machen wir unsere hochwertige Arbeit sichtbar.</p>
		<p>Entwicklung</p> <p>Um eine hochwertige und sinnvolle Freizeitgestaltung zu bieten, reagieren wir offen auf gesellschaftliche Veränderungen.</p>

3. Sinn und Zweck der Symbole

Die Symbole stellen unsere Strategien dar und sollen auf einfache Art und Weise darauf hinweisen. Dazu wurden einfache Symbole gewählt und Schlagworte definiert.

Mit den Symbolen wollen wir in erster Linie erreichen, dass:

- alle (Scharen) wissen, dass wir (Jubla) eine Vision und vier Strategien haben,
- unsere Vision und unsere vier Strategien allen (dem ganzen Verband) möglichst lange in Erinnerung bleiben,
- auf die Arbeit zur Vision und zu den Strategien im Verband aufmerksam gemacht wird.

Die Arbeit an der Vision und den Strategien in Zusammenhang mit den Mehrjahreszielen liegt in der Verantwortung der **nationalen und kantonalen** Ebene. Die Symbole sollen dabei unterstützen, die Vision und die vier Strategien auch den Scharen ins Bewusstsein zu rufen und mit ihnen daran arbeiten zu können. Sie unterstützen in erster Linie die verbandsinterne Kommunikation. Dies schliesst nicht aus, dass die Symbole auch für die externe Kommunikation verwendet werden können.

Weitere Informationen zu Vision und Strategien findest du unter www.jubla.ch/strategien

4. Verwendung der Symbole

Verwende die **Symbole mit Beschriftung** dann, wenn du darauf aufmerksam machen willst, dass mit einer bestimmten Strategie gearbeitet wird. Durch die Beschriftung sehen alle, nach welchen Strategien gearbeitet wird. Du kannst die Symbole z.B. neben dem Logo verwenden auf:

- Dokumenten
- Webseiten
- Einladungen
- Flyern
- usw.

Die **Symbole ohne Beschriftung** eignen sich besonders dann, wenn bereits bekannt ist, was die Symbole bedeuten - bei Mehrfachgebrauch in einem Dokument oder wenn dies aus dem Zusammenhang klar hervorgeht. Du kannst sie auch verwenden, wenn sie besser (als die beschrifteten Symbole) zur grafischen Gestaltung eines Flyers, einer Einladung o.ä. passen.

Es ist am besten, wenn du individuell entscheidest, welche Art von Symbol für die jeweilige Situation am geeignetsten ist.

5. Wie stehen die Symbole zur Verfügung?

Die Symbole kannst du unter www.jubla.ch/strategien herunterladen. Sie stehen dir auf folgende Art und Weise zur Verfügung:

- blau und weiss
- eps-Datei (vektorbasiert)
- jpg-Datei

6. Kontakt

Wende dich bei Fragen zu diesem Merkblatt an:

Jungwacht Blauring Schweiz

St. Karliquai 12
6004 Luzern
Telefon 041 419 47 47
E-Mail info@jubla.ch
www.jubla.ch