



MJZ «Netzwerk pflegen»

MJZ «Ehemaligenwesen nutzen»

Die Jubla nutzt ihr Ehemaligennetzwerk auf allen Ebenen.

Jahresziel(e):



MJZ «Leitbild stärken»



MJZ «Sichtbar sein»



MJZ «Scharalltag stärken»

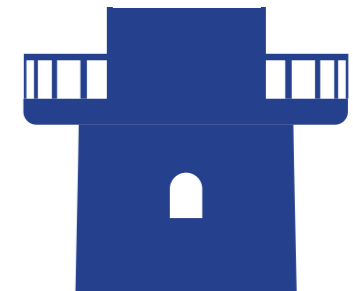
Die Qualität des Angebots im Scharalltag wurde von 200 Scharen hinterfragt und verbessert.

Jahresziel(e):

2015 – 2018

2019 – 2022

2023 – 2025



Jungwacht Blauring ist die stärkste und anerkannteste Marke für hochwertige und sinnvolle Freizeitgestaltung in der Deutschschweiz.