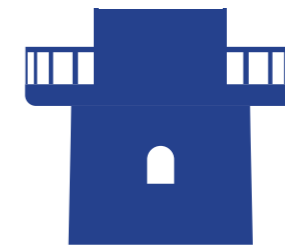
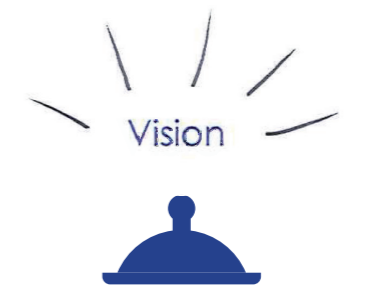


Vision, Strategien und Ziele

Jungwacht Blauring Schweiz



Jungwacht Blauring ist die stärkste und anerkannteste Marke für hochwertige und sinnvolle Freizeitgestaltung in der Deutschschweiz.

2015 – 2025



MJZ «Netzwerk pflegen»

Die Leitenden gehen kompetent mit ihrem Netzwerk um.

Schwerpunkte

- Analysekompetenz stärken
- Netzwerkkompetenz fördern
- Netzwerktreffen realisieren



MJZ «Leitbild stärken»

Unser Leitbild und unsere Grundsätze sind überprüft, falls nötig überarbeitet und werden nach aussen getragen.

Schwerpunkte

- Leitbild inkl. Grundsätze diskutieren und evt. überarbeiten
- Leitbild leben



MJZ «Sichtbar sein»

Unser vielfältiges Angebot wird 2018 auf allen Stufen extern kommuniziert.

Schwerpunkte

- Angebot Werbematerial überarbeiten
- nationaler Jubla-Tag planen und durchführen
- Neues Kommunikationsinstrument einführen



2015 – 2018

2019 – 2022

2023 – 2025