

# Interne Verbandskommunikation



Ein Hilfsmittel für die Organisation der internen Kommunikation

## Erklärungen zur Matrix

### Basis- und Multiplikationskanäle

Im Hilfsmittel wird zwischen **Basis- und Multiplikationskanälen** unterschieden. **Basiskanäle (BK)** werden genutzt, um Inhalte ein erstes Mal und direkt zu kommunizieren, damit sie die Zielgruppe sicher erreichen. Die Inhalte werden danach über **Multiplikationskanäle (MK)** weiter verbreitet, sprich multipliziert. So kann eine noch grössere Zielgruppe erreicht werden.

### Kantone als Multiplikatoren

Die Kantone fungieren als Multiplikatoren der nationalen Verbandskommunikation. Die Kantone entscheiden selbst, wie oft und in welcher Form sie die Informationen der nationalen Ebene weitergeben. Das ist ihre Möglichkeit zu filtern.

### Kommunikationsmix

Das Erfolgsrezept einer funktionierenden Kommunikation ist der Kommunikationsmix: Das Bedienen von verschiedenen Kanälen zu unterschiedlichen Zeitpunkten.

### Unterstützung Scharen

Auf Wunsch kann dieses Hilfsmittel auch an Scharen weitergegeben werden. Sollten Scharen Probleme in der Kommunikation melden, liegt es in der Verantwortung der Scharbetreuung, entsprechende kantonsspezifische Anpassungen vorzunehmen.

## Mehr Informationen

Zusätzliche Informationen zur internen Verbandskommunikation findest du unter [jubla.ch/interneverbandskommunikation](https://jubla.ch/interneverbandskommunikation) sowie im [schub.online](https://schub.online).

- Informationen zur Kommunikation der nationale Ebene
- Beispiel Jahresplanung Kommunikation
- SWOT-Analyse zu einzelnen Kommunikationskanälen

# Matrix Inhalt – Kanal

Inhalt – Kanal	Zeitschrift	Social Media	E-Mail Newsletter	Newsletter via Tool	Postversand	SMS/WhatsApp	Offizielle Ver-samm-lung	Inoffizi-elle Ver-samm-lung	Scharbe-treuung	Kurse	Telefon	Blog	Webseite
<b>Offizielle nationale Anlässe</b> (z.B. Jubi-la-Tag) Kantone = obligatorischer Multiplikator der nationale Ebene	MK	MK	MK	MK	<b>BK</b>	MK	MK	MK	MK	MK	<b>BK</b>	<b>BK</b>	<b>BK</b>
<b>Offizielle kantonale Anlässe</b> (z.B. Kala)	MK	MK	<b>BK</b>	MK	<b>BK</b>	MK	MK	MK	MK	MK	<b>BK</b>	<b>BK</b>	<b>BK</b>
<b>Ausserordentliche grosse Scharanlässe</b> Kantone = Multiplikator ihrer Scharen		<b>BK</b>	MK	MK		MK					<b>BK</b>	<b>BK</b>	
<b>Offizielle nationale Projekte</b> (z.B. Jahresthema) Kantone = obligato-rischer Multiplikator der nationale Ebene	MK	MK	<b>BK</b>		<b>BK</b>	MK	MK	MK	MK	MK	<b>BK</b>	<b>BK</b>	<b>BK</b>
<b>Kantonale Projekte</b> (z.B. Wettbewerb)	MK	MK	<b>BK</b>	MK	<b>BK</b>	MK	MK	MK	MK	MK	<b>BK</b>	<b>BK</b>	<b>BK</b>
<b>Verbands-News</b> (z.B. J+S-News) Obligatorische Multiplikation durch Kantone		MK	<b>BK</b>	MK		MK	MK	MK	MK	MK	<b>BK</b>	<b>BK</b>	<b>BK</b>
<b>Tipps &amp; Tricks</b> fakultative Multiplikation durch Kantone		MK		MK		MK					<b>BK</b>	<b>BK</b>	
<b>Inhalt mit Unterhaltungswert</b> (Impressio-nen) fakultative Multiplikation durch Kantone	MK	<b>BK</b>		MK		MK					<b>BK</b>	<b>BK</b>	<b>BK</b>

Legende: BK = Basiskanal | MK = Multiplikationskanal

Wichtig: Kantone = Multiplikatoren, keine Filterung | Es kommt auf den bestmöglichen Kommunikationsmix an (Inhalte auf verschiedenen Kanälen auf verschiedene Art und Weise publizieren)