



Un camp fédéral a lieu en moyenne tous les 14 ans. Environ 25'000 scouts de toute la Suisse et de l'étranger ont participé avec enthousiasme au deux derniers camps fédéraux (Cuncontrast 1994 et Contura 2008).

En mai 2017, l'association Camp Fédéral 2021 a été fondée par les associations cantonales et le Mouvement Scout de Suisse. Après l'élection des responsables de camp par le comité, notre tâche est à présent de s'attaquer à la mise en œuvre de la vision du camp fédéral. Cela comprend la détermination du type de camp, la recherche d'un terrain de camp et la constitution d'une maîtrise de camp. Entretemps nous sommes au début du processus de planification détaillé.

A cause d'une mutation des responsables de commission, nous recherchons des :

Responsables de commission communication

Qui prendront la responsabilité d'une maîtrise de cette commission pour le camp fédéral 2021 du Mouvement Scout de Suisse.

Exigences

Tu as le temps, l'envie et tu es motivé-e à t'engager pour une durée jusqu'à 3 ans.

Tu as les compétences et l'expérience pour diriger l'équipe communication.

Tu as déjà été impliqué-e dans l'organisation d'un grand événement.

Tu es habitué-e au travail en équipe et tu peux guider et motiver ta propre équipe à atteindre des buts communs.

Tu connais et comprends le Mouvement Scout de Suisse et l'enjeu nationale de ce projet.

Tu peux t'identifier avec l'objectif de permettre à 25'000 participants de vivre un moment fort dans leur vie scout.

Tu parles et comprends une deuxième langue nationale dans l'idéal.

L'équipe communication se constitue déjà de plusieurs responsables de sous-commission, qui ont déjà mis la main à la pâte. Tu peux directement te lancer dans le travail et apporter tes idées.

Dans la description de commission (voir ci-dessous), tu trouves une description des futures tâches et des compétences souhaitées. Considère cela comme ligne directrice.

Ta plus-value

- Tu peux organiser et façonner le CaFé de ta génération.
- Tu pourras utiliser et développer tes compétences et ton savoir-faire durant les phases de conception et de planification du projet.
- Tu te feras de nouveaux contacts et élargiras ton réseau à l'échelle nationale.
- Tu prendras des décisions et en assumeras la responsabilité. Ceci te fera progresser.
- Nous remboursons tes frais et tu seras dédommagé pour la responsabilité que tu portes.
- Tu vivras une expérience positive pour ton avenir professionnel et personnel.



Procédure / Echéance

Envoie-nous ta postulation à kontakt@bula21.ch dès que tu es sûr-e que tu souhaites t'engager pour le CaFé21. Tu peux nous transmettre dès maintenant ton dossier. Ensuite, nous évaluerons directement ton dossier et te recontacterons pour un entretien. Après notre confirmation, tu reprendras la commission et te pourra te lancer avec ta nouvelle équipe dans la planification détaillé.

Afin que nous te connaissons un peu mieux, envoie-nous :

- Une photo de toi
- Ton CV
- Ton parcours et ta formation au sein des scouts
- Les raisons de ta motivation en maximum 3 phrases

Informations supplémentaires

Les statuts de l'association Café21 ainsi que le mandat que nous avons reçu à l'assemblée des délégués du MSdS peuvent être consultés ici :

https://www.scout.ch/fr/evenements/cafe-2021/cafe-2021?set_language=fr

Contact

Nous restons à ta disposition pour toutes questions sur le projet ou sur ta postulation. Nous nous réjouissons de te rencontrer.

Responsables de camp :

Seraina Schwizer / Kolibri (DE, FR), 079 713 04 94, seraina.schwizer@bula21.ch

Samuel Hofmann / Sultan (DE, FR), 078 755 62 98, samuel.hofmann@bula21.ch

Etat de l'offre au 26.11.2019



Descriptions de commission : communication

Les tâches mentionnées doivent être menées à bien à l'aide des compétences requises. Les tâches, comme les compétences, ne sont pas définitives. Les responsables de commissions ne doivent pas réaliser toutes les tâches, ni avoir toutes les compétences ; elles seront partagées à une commission entière. La répartition en secteur et la délégation des tâches est du ressort des responsables de commissions

Tâches

- Gérer la communication externe
 - Relations publiques
 - Relations avec les médias
 - Planifier et réaliser la communication avec nos partenaires
- Etablir et assurer la communication interne avant, pendant et après le camp avec
 - Groupes,
 - Participants,
 - Comité du CaFé,
 - MSdS,
 - Sponsors, etc.
- Etablir et gérer les contacts avec les médias
- Développer et contrôler la mise en œuvre du CI (Corporate Identity) et du CD (Corporate Design)
- Gérer la mise en œuvre graphique de la devise et de tous les domaines
- Effectuer du travail de graphisme
- Assurer la traduction de tous les textes, concepts et contenu pour les documents (le secrétariat du MSdS vous soutient)
- Concevoir et diffuser les supports imprimés
 - Dossiers,
 - Documents pour les services,
 - Dépliants, publicités, etc.
- Concevoir et exploiter les médias en ligne (médias sociaux, site Web, traitement d'images, etc.)
- Superviser les médias du camp (radio, journaux, TV, photographes, etc.)
- Effectuer du travail éditorial
- Concevoir, gérer et distribuer des articles de marchandise
- Etablir la documentation (Photos, archives, etc.)

Compétences

- Connaissance du milieu des médias en Suisse
- Connaissances des différents canaux de communication (Papier, digital, TV, etc.)
- Connaissances en relations publiques
- Penser de manière transversale aux médias
- Conception web et développement d'applications
- Porte-parole des médias / présentateur / journaliste
- Communication en cas de crise (en collaboration avec la commission Sanitaire /Sécurité)
- Compétences d'élocution et de rédaction
- Pensée publicitaire
- Sens de l'esthétique
- Parler plusieurs langues nationales (au mieux bilingue)

Bula21

Co-maîtrise de camp
Seraina Schwizer / Kolibri
Samuel Hofmann / Sultan

kontakt@bula21.ch
079 713 04 94
078 755 62 98