



Der Kinder- und Jugendverband Jungwacht Blauring Schweiz sucht ab 1. März 2019 oder nach Vereinbarung eine/n Fachverantwortliche/n im

Bereich Marketing, Fundraising (60 – 70 %)

Wir sind ein Kinder- und Jugendverband mit über 400 lokale Gruppen – offen für alle, unabhängig von Fähigkeiten, Herkunft oder Religion. Als Mitglied eines 15-köpfigen, interdisziplinären Teams sind Sie für das Fundraising von Jungwacht Blauring Schweiz und der Stiftung pro jungwacht blauring zuständig.

Ihre Aufgaben umfassen:

- Gesamtverantwortung für die Planung, Durchführung und Evaluation von Fundraising-Aktivitäten im Bereich Privatpersonen (Direct-Mailing, Kampagnen, Legate-Marketing), Firmen (CSR, Sponsoring), Kirchen und Stiftungen
- Weiterentwicklung der Spender-Datenbank/Kontakt zur externen Fundraising-Firma
- Aufbau und Pflege eines Grossspenderstammes und eines Netzwerkes mit Stiftungen, Firmen und Ehemaligen von Jungwacht Blauring
- Recherche nach potenziellen Förderinnen und Förderern sowie öffentlichen Förderprogrammen
- Analyse der Fundraising-Ergebnisse und Entwicklung neuer Fundraising-Materialien
- fachliche Führung der Spendenadministration
- Beratung und Unterstützung der anderen Fachverantwortlichen sowie der ehrenamtlichen Kantonsleitungen und Scharen im Bereich Fundraising
- Punktuelle Übernahme von Aufgaben des Bereichs Marketing, Kommunikation
- Optional: Leitung der Fachgruppe Datenbank

Mit diesem Profil passen Sie genau richtig zu uns:

- Sie sind eine kommunikative und initiative Persönlichkeit, die überzeugend auftritt und leicht mit unterschiedlichsten Anspruchsgruppen in Kontakt kommt.
- Sie bringen eine Ausbildung in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Fundraising mit oder stehen kurz vor dem Abschluss.
- Idealerweise bringen Sie bereits Berufserfahrung im Bereich Fundraising und/oder Marketing und kennen den Schweizer Spendenmarkt.
- Zu Ihren Stärken zählen ein stilsicherer Ausdruck, starke konzeptionelle und redaktionelle Fähigkeiten sowie vernetztes Denken und Handeln.
- Selbständiges, exaktes und zielorientiertes Arbeiten ist für Sie eine Selbstverständlichkeit.
- Erfahrung in der verbandlichen Kinder- und Jugendarbeit und in der Zusammenarbeit mit Ehrenamtlichen runden Ihr Profil ab.

Unser Angebot

- eine selbständige Arbeitsweise mit viel Gestaltungsspielraum
- persönliche und fachliche Entwicklungsmöglichkeiten
- flexible Arbeitszeitgestaltung
- zeitgemässe Anstellungsbedingungen in einem jungen, dynamischen Team
- zentraler Arbeitsort in Luzern

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

- Regula Kuhn-Somm (Co-Geschäftsleiterin Jungwacht Blauring Schweiz), 041 419 47 47 oder regula.kuhn@jubla.ch
- Weitere Informationen über Jungwacht Blauring Schweiz unter www.jubla.ch

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen per Mail bis spätestens 7. Januar 2019 an:
bewerbung@jubla.ch