

Einkauf/Verkauf Material für Jubla-Aktivitäten

Leitfaden



Dieser Leitfaden hilft dir dabei, vor dem Einkauf von Material für Jubla-Aktivitäten alle wichtigen Fragen zu klären. Arbeite dafür u.a. auch mit dem Produktionsanbieter zusammen und hole verschiedene Angebotsunterlagen ein. Einige Fragen und Inhalte sind allgemeiner Natur, andere gehen auf das Thema «faire Produktionsstandards» ein und knüpfen dabei an die Werte, die in Jungwacht Blauring gelebt werden.

1. Ziel/Anreiz

- Nach Ich habe mir überlegt, wofür ich das Produkt lancieren will (Nutzen für meine Zielgruppe)?

2. Zielgruppe/Markt

- Ich habe mir überlegt, für wen das Produkte gedacht ist (Zielgruppe Kinder, Leitende, Mitglieder auf regionaler und kantonaler Ebene, Kursleitende, Ehemalige usw.).
- Ich kenne die Konkurrenzprodukte auf dem Markt, falls der Artikel verkauft werden soll (u.a. auch Jubla-Markt berücksichtigen).
- Bei Produkten, die gratis abgegeben werden, bin ich davon überzeugt, dass das Produkt nach Erhalt nicht unmittelbar in den Abfall wandert.

3. Produkttyp

- Falls das Produkt aus einem Trend heraus entstanden ist, habe ich mir überlegt, ob dieser Trend noch aktuell nicht bereits am «Verlassen» ist.
- Ich habe mir überlegt, ob das Produkt zur Jubla und deren Leitbild/Haltungen passt.
- Bei Outdoormaterial und Produkten, die in verschiedenen Grössen vertrieben werden, bin ich mir dem erhöhten Risiko und administrativem Aufwand bewusst.

4. Produktbeschaffenheit/Herstellungsbedingungen

Die Jubla Schweiz verfolgt klare Standards betreffend Produktbeschaffenheit und Herstellungsbedingungen:

- Das Produkt wurde idealerweise in der Region und/oder in der Schweiz hergestellt (falls dies der Markt überhaupt zulässt).
- Das Produkt wurde unter fairen Bedingungen hergestellt. Der Hersteller prüft die ethischen und sozialen Standards und hält diese ein. Es handelt sich dabei um: Gerechte Löhne, Arbeitszeitbeschränkung, Verzicht auf Kinderarbeit und Zwangsarbeit, Sicherheit am Arbeitsplatz, Schutz vor Diskriminierung, umweltschonende Produktion. Eine Auszeichnung auf die du zählen kannst ist BSCI.
- Das Produkt garantiert hohen, ökologischen Standard. Die Hersteller weisen sich mit anerkannten Gütesiegeln aus, die eine nachhaltige und ökologische Herstellung garantieren können. Beispiele, auf die du zählen kannst: FSC Holz, Bio Cotton, Blue Sign, Oeko-Tex, Fairtrade, PEFC, GOTS, Bio-Siegel & EU-Bio-Logo
- Das Produkt entspricht den schweizerischen Sicherheitsstandards und erfüllt die gesetzlichen Anforderungen (Überwachung in akkreditierten Prüflabors, kein Einsatz von verbotenen Chemikalien). → Die Zertifikate für die Einhaltung des Sicherheitsstandards sollten jeweils eingefordert werden.
- Das Produkt ist qualitativ hochwertig und erfüllt eine sinnvolle Funktion (kein Wegwerfprodukt).
- Bei Produkten, die aus dem Ausland importiert werden, sollte man, wenn immer möglich, den Land- und Wasserweg für den Transport wählen.

Bis anhin hat die Jubla Schweiz mit folgenden Geschäftspartnern zusammengearbeitet:

- bb-trading
- Hach AG
- Drosselbart
- tarzan Streetfashion
- Brunner Medien AG
- Seritag Kriens

Die Produktionsbeschaffenheit und Herstellungsbedingungen sollten je nach Produkt mit dem Produktionsanbieter individuell besprochen werden. Es empfiehlt sich, jeweils mehrere Offerten von verschiedenen Anbietern einzuholen und diese miteinander zu vergleichen.

5. CI/CD

Grundsätzlich sind die Vorgaben der CI/CD-Richtlinien von Jungwacht Blauring Schweiz zu verfolgend:

- Das Produkt enthält vorzugsweise das Jubla-Logo, jedoch mindestens den Schriftzug «Jungwacht Blauring».
- Das Produkt trägt die Farbe Blau (Pantone 072 oder dem ähnlich). Wenn nicht, sollte es wichtige Gründe geben, die dafürsprechen, das Produkt nicht in Blau zu produzieren.
- Das Logo/der Schriftzug sind sichtbar.
- Blau und Grün werden nicht in Kombination verwendet.
- Die alten Jungwacht Blauring Logos (Chiro/Blauring M) werden nicht verwendet.

6. Preis (bei Produkten, die verkauft werden)

- Der Verkaufspreis ist nicht viel teurer als ein vergleichbares Produkt auf dem freien Markt.
- Der Verkaufspreis ist für die gewählte Zielgruppe zahlbar.
- Der Verkaufspreis enthält eine gesunde Marge, um allfällige Mehrkosten (Lager, Vertrieb usw.) zu decken.
- Der Preis ist kein Lockvogelpreis (Beispiel CHF 9.95).

7. Menge

- Die Bestellte Menge kann mit grosser Sicherheit innerhalb von drei Jahren abgesetzt werden (Tipp: lieber zwei Mal bestellen, als auf der Ware sitzen zu bleiben).
- Bei einer Bestellung sollte im Vorhinein bereits klar sein, wo die Produkte gelagert werden.



Die Produkte von Jungwacht Blauring Schweiz findest du unter jubla-shop.ch